



**מבטחים ומבוטחים**

**"איטונג" חידשה את ביטוחי הבריאות של עובדיה ב"כלל ביטוח"**

חברת מוצרי הבנייה "איטונג" מחדשת את ביטוחי הבריאות של עובדיה ובני משפחותיהם ב"כלל ביטוח" לחמש שנים נוספות. היקף חידוש העיסקה מוערך בכ-1.2 מיליון שקל את חידוש ההסכם ליוה מטעם "איטונג" הותץ ד"ר אודי פרישמן. ד"ר שי שולוביץ, סמנכ"ל ומנהל תחום

**שיתוף הפעולה בין "כלל" לאגוד נמשך.**

**סוכני "אגוז" יציעו למבוטחיהם את מוצרי "כלל פיננסים בטוחה"**

ולקוחותיהם. בנוסף תערוך "כלל פיננסים בטוחה" לסוכני "אגוז" הכשרות מקצועיות וימי עיון בנושא קופות גמל והשקעות, וכן יערכו מבצעים לקידום מכירות המוצרים הפיננסיים בסוכנות, כולל כנסים ואירועי תרבות ללקוחות נבחרים של הסוכנות. **אבי מנדה**, סמנכ"ל המכירות ומנהל מערך הסוכנים ב"כלל פיננסים בטוחה", אומר כי שיטת ההטמעה של הפעילות הפיננסית בקרב סוכנויות העל הינה חלק מהאסטרטגיה של החברה. **שלמה מחוזאי** סמנכ"ל משותף ב"אגוז" אומר כי הוא רואה בתחום הפיננסיים ערוץ התפתחות אסטרטגי החיוני לפעילות הסוכנות "לאור השינויים הרבים המתרחשים במשק ולקראת יישום ועדת בכר, סוכן ביטוח שלא יוכל להציע ללקוחותיו סל מוצרים הכולל גם מוצרים פיננסיים מלבד המוצרים הביטוחיים ישאר מאחור" אמר מחוזאי.

"כלל פיננסים בטוחה" חתמה על הסכם לשיתוף פעולה אסטרטגי עם "אגוז" סוכנויות ביטוח (1987) בע"מ. במסגרת ההסכם יוכלו 120 סוכני "אגוז" להציע למבוטחיהם מוצרים ושירותים פיננסיים מבית "כלל פיננסים בטוחה" ככללם ייעוץ השקעות, ניהול תיקי השקעות, קופות גמל, קרנות השתלמות, קרנות נאמנות, פקדונות שקליים, מוצרים מובנים ומוצרים פיננסיים נוספים המוצעים על ידי קבוצת "כלל פיננסים". הסכם זה נחתם לאחר הסכם שיתוף פעולה אחר שנחתם בשבוע שעבר בין "כלל ביטוח" ל"אגוז" לפיו יהפך "אגוז" לבית סוכנים עבור סוכנים שעיקר פעילותם הוא ב"כלל ביטוח". כחלק משיתוף הפעולה בין "כלל פיננסים בטוחה" ל"אגוז" גויס מנהל תחום פיננסים יעודי, אשר יוכל את הטמעת המוצרים בקרב הסוכנים

**סקר "ביטוח ישיר"**

**68% מהישראלים אינם מודעים להשפעת נהיגתם על עלות הביטוח**

העיקרית לתאונות הדרכים, אך 71% מעידים על עצמם כי הם נהגים זהירים. עוד עולה מהסקר שהנושא נתפס שני בחשיבותו בסדר היום הלאומי (29%) לאחר החינוך (41%) ולפני הטרור (13%). "ביטוח ישיר" השיקה לאחרונה תוכנית לתגמול נהגים זהירים תחת הסיסמא "נהגים זהירים משלמים פחות". במסגרת התוכנית, יוכלו נהגים ללא הרשעות נהיגה בשלוש השנים האחרונות וללא צבירת נקודות לזכות בהנחה של עד 1,000 שקל במחיר הפוליסה.

68% מהישראלים אינם מודעים להשפעה של תרבות הנהיגה שלהם על עלויות ביטוח הרכב שלהם, כך עולה מסקר שהזמינה "ביטוח ישיר" מחברת "שילוב", כהכנה לתוכנית לעידוד נהיגה זהירה, שהשיקה "ביטוח ישיר" לאחרונה. 52% מהנשאלים בסקר אמרו כי אם חברות הביטוח יתגמלו בדרכים שונות את הנהגים הזהירים, הדבר יתרום להפחתת כמות תאונות הדרכים. עוד עולה מהסקר כי 81% מהנשאלים מאמינים כי הנהג הישראלי הוא הסיבה

**"תמורה" תעניק ל"פעילים יוגב" גב תפעולי**

סוכנות הביטוח "תמורה" תשתף פעולה עם סוכנות הביטוח "פעילים יוגב" במאר-שבע. במסגרת שיתוף הפעולה "תמורה" תתרום לסוכני "פעילים יוגב" גב תפעולי וידע מקצועי. **בני ממן**, סמנכ"ל "תמורה", אומר כי "תמורה" תעמיד לרשות המיזם א מערכות המחשוב שלה בתחום ההסדרה הפנסיונים והביטוחים משלימים. סוכנות "פעילים יוגב" מנוהלת ע ידי **יוגב מורד**, ומתמחה בביטוחי פרט הסוכנות מטפלת בכ-3,000 לקוחות.

**סוכני "מנורה" חגגו את סיום מרתון המכירות ביום ספורט**

סוכני "מנורה" חגגו את סיום המרת הראשון של מכירות ביטוחיים ובריאות ביום ספורט במלון "דן קיסריה" במסגרת יום הספורט התקיימו תחרויות כדורגל, כדורסל, כדורעף, כדור מי ומשיכת חבל, ובסיומן הוכרו מחוז חיפה והצפון כמחוז המצטיין הן בתוצאה המרתון והן בתחרויות הספורט. לנוכח הצלחת מרתון המכירות, הכריז ביום הספורט על מרתון המשך. **ארי קלמן**, סמנכ"ל "מנורה" אומר באר כי תוצאות המרתון מעידות יותר מן על מובת היציאה מהמשבר שאפיין א הענף בשנת 2004, ומשקפות את צמיחת של החברה. "מנורה" הכריזה בארוע כי תכפ את מספר חבילות הנופש לטורקי המוענקות לסוכנים מצטיינים, ובנוסף חולקו 15 חבילות לפיינל מור במוסקב ולחגיגות האליפות של קבוצת הכדור בכרצלונה. **משה אלקיים**, מנהל המכירות האר של החברה ציין כי זו השנה הראשונה בה "מנורה" מפצלת את המרתון השנתי לשני חלקים.